



いつもながら行動が早いですね。



思い立ったらすぐ行動しないと落ち着かなくて・・・。
インターネットを武器に、競合会社に追いつかれないよう
スピードを上げてがんばります。
本当にありがとうございます！

KEYWORD 05 クローズドプロモーション

一部のターゲットに限定しプロモーションを行なうこと。
本文のクローズドとはネット広告をターゲットだけに絞り告知し集めていくことに
由来している。

Chapter 04: リサーチ&セールスで一石二鳥

大竹はその後、第二弾のスプリット・ラン・テストを外部スタッフの協力を得て開始する。
当然、情報漏洩には細心の注意を払いながら。

緻密なインターネット広告の配信計画により、テスト開始から1週間で1000名を超える
購入者が出たほか、商品のレビュー数も500を超える上々の結果となった。
容器、スペック、価格などを組み合わせて9タイプで告知をしたところ、
結果的に半数を超える購入者が選んだタイプが特定でき、レビューもその他のタイプ
よりも記入率が高いという結果に驚かされた。
やはり適正価格で購入した人の満足感が一番高いということなのだと、関係者一同納得
することとなった。

福山に、専務から電話が入った。



前回に続き好結果でなによりです。
・・・そうですか、情報漏洩をしたのは課長でしたか。
メールの記録で発覚したのですね。



課長は余程大竹くんのが気に入らないと見えますが、
何かあったのですか？



・・・ああ、大竹くんは創業家のご子息なのですね。
それを現社長一派が排除したいと考えて、
課長に画策させたということですか。
古い組織は難しいことが多いですね。
・・・はい。また、何かあれば連絡ください。

それから何度か大竹から福山に電話があり、福山はその都度的確なアドバイスを授けた。
初めて出会ってから2ヶ月が経過したある日、いつものカフェで久しぶりに二人は再会する。



この度はご指導いただき本当にありがとうございました。
これまでの商品開発プロジェクトに比べ、
開発期間を3分の1に短縮することができました。